



Media Space Value Ripartizione per Linea Di Analisi, Corporate, S60 Concept, XC60

La tavola illustra il Media Space Value per le tre linee di analisi della rassegna stampa 2009. Corporate include tutti i modelli della gamma e le attività di pubbliche relazioni degli eventi internazionali, con risposta sulla stampa nazionale, e nazionale.

-  CORPORATE
-  XC60
-  S60 CONCEPT

€, Milioni di Euro

